

Mieux présenter ses produits au sein d'une Boutique Paysanne (Ganges)

Suite de la formation du 28 mars 2011

Objectifs

En prévision de l'agrandissement du magasin en 2012, améliorer l'organisation et la présentation des produits.

Contenu

Le matin : apports théoriques (compléments de la première journée)

Définir des règles générales d'agencement et leur application

L'après-midi : positionnement des produits

Évaluation du métrage à partir de la liste des produits de chaque agriculteur

Travail sur plans (fournir le plan du local de vente actuel avec le mobilier positionné et le plan du futur local)

Chaque agriculteur doit préparer la liste des produits en vente dans le futur magasin (catégorie et contenance) afin de définir la place nécessaire et l'organisation dans le futur magasin.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Adhérent 0€

Plus de renseignements

Marie Largeaud, Réseau BP

04 67 20 88 93

Joseph Le Blanc, ADEAR, 04 67 06 23 67

Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas au restaurant à Ganges -
Confirmez votre présence à Marie avant
le 7 !



Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

14 nov 2011

09:00 - 17:30

Mairie

34190 Ganges

Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et
d'Industrie

Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

Partenaire(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à