Aménagement du point de vente
à la boutique paysanne "Entre thym et châtaigne"

Objectifs
Améliorer l’organisation et la présentation des produits.

Contenu
9h-13h00 : Le comportement du consommateur
Approche comportementale du consommateur : sa manière d'acheter, de se déplacer, de voir.

13h - 14 h : Repas

14h - 15h30 : L'aménagement du point de vente
Les points importants à identifier concernant l'aménagement du point de vente : les zones froides et chaudes, les méthodes de présentation des produits.

15h30 - 17 h : État des lieux de la boutique de St Hippolyte du Fort
Critique constructive de l'existant

Repas à la pizzeria voisine.
Accès à la salle des Casernes : entrée par la rue Roger Sabatier ou la Place du 8 mai.

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 25/01/2012

Tarifs
Adhérent 0€

Plus de renseignements
Marie Largeaud, Réseau BP
04 67 20 88 93
Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas à la pizzeria voisine.

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

30 janv 2012 09:00 - 17:00 (7hrs)	Salle des Casernes 30170 St Hippolyte du Fort	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

Partenaire(s)

Financeur(s)

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse _
_ _
Courriel _
Téléphone _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à