

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Objectifs

Améliorer l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

Enjeux

Créée il y a quelques années, la boutique paysanne de Mende rassemble des producteurs qui se sont regroupés autour de ce projet commun. Ce groupe souhaite se former pour appréhender le mieux possible le potentiel du local de vente. L'objectif est d'optimiser, à l'aide d'une formation sur la communication, les possibilités du lieu de vente pour accueillir au mieux les clients.

Pré-requis

Faire partie du groupe de producteurs membre de la boutique de Mende.

Contenu

Être capable de mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :

- Analyse de la situation du magasin.
 - Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur.
 - Repérage des points faibles et des points forts, des causes et des conséquences
 - Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement.
- Mise en commun des différents plans - avantages / inconvénients.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 13/02/2017

Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Mas de Saporta
34875
LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67
<http://www.jeminstallepaysan.org/>
N° d'organisme de formation :
91300280330

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

20 févr 2017

09:30 - 17:30 (7hrs)

Maison des paysans de Lozère, place René
Estoup
48000 Mende

Vincent Duclos, intervenant pour les réseaux des
boutiques de producteurs depuis plusieurs années.

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____
Adresse _____
_____ Courriel _____
Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à