Mieux présenter ses produits au sein d'une Boutique Paysanne
améliorer sa communication

Objectifs
Améliorer l'organisation et la présentation des produits, mieux communiquer pour mieux vendre

Contenu
Jour 1 :
Analyse des ventes par produit et par producteur.
Mise en relation de ces observations avec la présentation des produits : emballage, disposition dans la boutique.
Analyse de l'impact des actions de communication mises en œuvre.
Présentation des principes de présentation des produits et de la communication avec le client. Observation du local et analyse des points positifs et négatifs.

Jour 2:
Réalisation d'un bilan visuel du magasin. Évaluer l'application des décisions prises lors de la première journée.
Un point sur la présentation des produits et le positionnement des univers. Discussion sur le sens de circulation des clients et l'utilisation de la couleur. Prise en main par les producteurs de l'espace dans le lieu de vente et visite du nouveau local.

Méthode
Valorisation de l'expérience des membres qui tiennent la boutique à tour de rôle
Synthèse collective
Aucun prérequis ne sont nécessaires pour participer à cette formation

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 07/01/2013

Tarifs
Adhérent 0€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements
Marie Largeaud, Réseau BP
04 67 20 88 93
Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23 67
adearlr@yahoo.fr
Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

09 janv 2013 09:00 - 12:30 (3,hrs)	Boutique "thym et Chataîgne" 30170 St Hippolyte du Fort	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes
23 janv 2013 09:00 - 12:30 (3,hrs)	Boutique "thym et Chataîgne" 30170 St Hippolyte du Fort	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

Partenaire(s)

Financeur(s)

Fonds social européen

Bulletin d'inscription

Nom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ Prenom _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _